Sommaire

1	Sommaire
2	Les Rencontres des Passionnés de la Mer et de la Tradition
3 & 4	Présentation de « l'autre Régate ».
5	Promouvoir les associations
6	Impliquer les entreprises et les institutions
7 & 8	Médias et retombées
9	Le soutien de la Fédération et de l'Atlantic Challenge
10	L'engouement populaire
11	Les Greniers de la Mer
13	Les Partenaires
14	Revue de Presse



es mots-clés : Compétence, passion, compétition, promotion, initiatives, sports, culture, fête et vieux gréements.

ssociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Les Rencontres des Passionnés de la Mer et de la Tradition

C'est le nom générique de ces trois jours dans le cadre de « Septembre en Mer ». Cela regroupe les évènements « Made in Cap Marseille » :

- La 6ème Régate de Yoles
- Les Projets des Associations
- Les Greniers de la Mer (puces nautiques)
- Un rassemblement de vieux gréements
- Des concerts et des attractions culturelles
- La fête sur le quai d'honneur face à l'hôtel de Ville avec stands, tentes et village marin.





RPMT : Un évènement « Made in Cap Marseille

ociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Marseille pour une autre régate internationale

La grande nouveauté de cette 6^{ème} Régate est qu'elle a été choisie par la Fédération Française des Yoles de Bantry comme épreuve officielle de la sélection nationale participant à la finale de l'Atlantic Challenge qui se déroulera à Gènes en mai 2006. Cap Marseille est ainsi reconnue pour son sérieux et ses compétences pour le management de cette compétition exceptionnelle qui ira du Vieux-Port aux îles du Frioul en passant par la Corniche Kennedy. Cette



rencontre entre passionnés de la mer aura encore plus de succès que les années précédentes tant par le nombre des bateaux engagés que par l'engouement populaire (+18000 personnes en 2004).

Pour cette édition 2005, on attend une vingtaine d'embarcations pour 300 compétiteurs. Cela nécessite 50 bénévoles en plus des 13 salariés de l'Association Cap Marseille. C'est donc une grosse infrastructure à mettre en place autant pour un accueil de qualité que la sécurité sur l'eau.

Pour la sixième année consécutive Cap Marseille organise la Régate Internationale des Yoles de Bantry

sociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Marseille pour une autre régate internationale

Rappelons qu'une Régate de Yoles de Bantry 1796 est une course très spectaculaire qui se pratique à l'aviron (douze rameurs) et à la voile, ce sont des bateaux en bois construits et gréés d'une manière traditionnelle avec des techniques transmises directement du patrimoine du savoir-faire marins.



Cet évènement nautique majeur à Marseille est l'unique régate de cette importance inscrite officiellement dans le calendrier des courses 2005 de la Fédération Française de Voile.

RAPPEL HISTORIQUE: En l'an 2000, le magazine « Le Chasse Marée » lance un concours « Défi Jeunes Marins 2000 » inçitant de nombreuses villes dans le monde à construire des répliques du plus vieux bateau français existant. Une multitude de chantiers à vocation sociale et professionnelles se lancent dans ce projet comportant de nombreux critères afin de respecter une certaine tradition : une embarcation de 11,62 m, à 3 voiles et avirons, avec trois mâts et lest mobile. Ces chaloupes sont des voiliers mixtes composés de 12 rameurs, d'un barreur et d'un régleur.

Depuis, l'Atlantic Challenge organise des Régates Internationales d'un très haut niveau.

Un sport d'équipe spectaculaire, un effort solidaire, un grand moment de convivialité.

ssociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Promouvoir les associations

Cap Marseille aide d'autres associations à mener des projets à bon port.

Depuis dix ans, elle apporte un soutien à d'autres structures (sociales, culturelles, chantiers d'insertion...) dès qu'une initiative intéressante, une idée innovante ou un but louable se font précis et volontaire.



La faisabilité est étudiée, les moyens sont cernés, les obstacles identifiés. L'aide peut-être matérielle, elle est le plus souvent professionnelle (aide à la comptabilité, au secrétariat ou à la communication; montage de dossiers et leur suivi, mise en relation avec des réseaux, des partenaires...). Chaque année à l'occasion des Rencontres des Passionnés de la Mer et de la Tradition, nous présentons des associations et leurs projets non seulement au grand public mais aux décideurs. Ces initiatives ne sont pas forcément liées au secteur marin, elles peuvent toucher n'importe quel domaine.

Des projets associatifs innovants, créatifs, aidés par toujours plus de professionnalisme.

ssociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

S'impliquer dans la dynamique de nos partenaires

De par sa notoriété internationale, son succès populaire et son attractivité médiatique, la 6 ème Régate donne une image positive de Marseille et sa région, des institutions qui soutiennent cette aventure (Mairie de Marseille, MPM, Conseil Général, Conseil Régional...) et des entreprises privées (Baudouin, Carrefour...) qui misent intelligemment sur ce « Cap sur la Mer » dont la ville et ses



entrepreneurs se flattent d'occuper une place de plus en plus prépondérante en Méditérrannée.

Le but pour l'ensemble de ses forces vives est de reconquérir sur le terrain économique, un rayonnement commercial à la hauteur de leurs prétentions et d'un passé prospère lié depuis longtemps à la mer.

MISONS SUR CETTE DYNAMIQUE! Chacun se sent impliqué et motivé par cette manifestation d'envergure qui joue sur une compétition internationale comme sur la compétivité émulatrice, pour un développement de notre région. Le challenge se veut ambitieux ; l'image et le symbole sous-jacents de cette fête de passionnés est bien l'esprit de solidarité qui rêgne sur un bateau et surtout l'esprit d'équipe qui permet de gagner.

Tous ensemble, pour chacun !!

Développer l'effort et la dynamique, donner le meilleur de soi-même, gagner et récolter ce que l'on a

semé.

sociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Médias et retombées

Il va de soi qu'une manifestation populaire intéresse les médias, et plus ils s'en font l'écho, plus la manifestation est populaire. Depuis des années, c'est un rituel auquel s'adonnent la presse, les radios et les télévisions.

Nos partenaires bénéficient donc d'une exposition prolongée sur les images et articles que les médias diffusent. Pour les institutionnels, ce sont les affiches, fanions et banderoles qui marquent l'aide qu'ils nous apportent, on n'oublie pas au détour d'une interview de citer leur action. Pour les partenaires privés, c'est une communication plus fine, ils ont une « image de marque » à développer et leurs produits ou services respectifs demandent une promotion plus séductrice.



C'est pourquoi nous invitons vivement nos partenaires à être présents sur la manifestation. Sur le terrain, ils ont la possibilité de rencontrer, les médias et cette foule de 15.000 personnes où chacun pourra cibler dans son créneau.

Créer une animation de plus est très bien venu, amener à faire parler de soi, par des attractions culturelles ou sportives est un « plus » indéniable. Les idées ne manquent pas, à priori tout est possible dans les limites d'une stricte sécurité de chacun. Tous nos documents de communication porteront au moins le logo de l'entreprise qui soutient l'évènement, on peut envisager d'autres formes de publicités, de marketing, de développement de projets... Parlons en !

Internationale, populaire, médiatisée, une image positive de Marseille et sa Région. Un défi de communication !

Association loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Médias et retombées

Chaque année, Cap Marseille bénéficie de plusieurs dizaines de milliers d'euros de « retombées presse ». Cette publicité gratuite se chiffre comme les encarts pubs en cm² et en minutes audiovisuelles, comptabilisés aux tarifs en vigueur dans ces médias. Ce n'est pas rien!



Nous remercions tout particulièrement La Provence, La Marseillaise, L'Hebdo, Fémina Hebdo, Sortir, L'Officiel des Loisirs, France 3 Méditerranée (et national dont Thalassa), Télé Monte Carlo, L'AFP, M6, TF1, France 2, la 5 et les radios locales pour leur précieuse aide à la promotion de ces Rencontres des Passionnés de la Mer et de la Tradition.

A la fin du document, une sélection non exhaustive d'articles de presse.

La presse et les médias soutiennent les activités de Cap Marseille.

ssociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale : 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration : 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Le soutien des Fédérations et de l'Atlantic Challenge

La Fédération Française des Yoles de Bantry 1796 a placé sa confiance en Cap Marseille pour organiser l'épreuve officielle de la sélection nationale qui participera à la finale de l'Atlantic Challenge à Gènes (Italie) en mai 2006. Son soutien est primordial car exigeant.

Notre expérience en matière de régate et d'évènements nautiques est reconnue partout en France comme à l'étranger, c'est pourquoi nous mettrons encore une fois notre professionnalisme au service de cette compétition internationale.

L'idée de l'Atlantic Challenge est née en 1986 de la rencontre de Lance Lee (USA) et Bernard Cadoret (France), lorsque les yoles de ces deux pays ont concouru juste sous la Statue de la Liberté. Depuis, cette compétition internationale attire les yoles de 25 pays avec une quarantaine d'embarcations concurrentes. C'est un honneur pour Cap Marseille et une grande responsabilité que d'avoir été choisie pour cette sélection nationale.

La Fédération Française de Voile est impliquée dans toutes nos manifestations depuis cinq ans. La Régate est la seule compétition internationale dans ce créneau inscrite au calendrier officiel de la FFV. Tous les participants sont licenciés à la FFVoile depuis 6 ans.



remercions toutes ces structures officielles de nous laisser prouver notre savoir-faire.

Association loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

L'engouement populaire

La ferveur populaire des Provençaux pour la Régate des Yoles de Bantry et des Rencontres n'a fait que croitre au long de ces six années. Car cette manifestation est plurielle.

Elle allie le sport, la culture (musiques, théâtre...), les projets associatifs, un rassemblement de vieux gréements,



des Puces Nautiques (très prisées des chineurs), des stands, des Rencontres conviviales autour d'un apéro dans un véritable village marin sur le site de légende

qu'est le Vieux Port de Marseille. On attend cette année plus de 10.000 personnes pour ces trois jours de fêtes et de fraternité.

De plus, cette année nous fêtons le Brésil, ça promet de bien de chauffer !!

Un évènement populaire, pluriculturel, « Made in Cap Marseille

sociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Les Greniers de la Mer

Cap Marseille organise deux « Greniers de la Mer » par an. Un au mois de mai dans le cadre de la Fête du Nautisme et l'autre en septembre au cours des Rencontres des Passionnés de la Mer... Ces puces nautiques ont un grand succès auprès du public et l'on voit de très jolies choses sur les étals. Les chineurs de tous bords viennent y chercher la perle rare de leurs rêves.

La Fête

C'est une grande fête populaire que cette Rencontre entre le public et la mer. Des animations, des jeux, des manifestations culturelles (danses, théâtre...) et bien sûr, pas de fête sans musique avec des concerts, des chants de marins, des bals et tout ce qu'il faut pour s'amuser!



ু La fête, concerts, animations, jeux, baletis, des rires et un grand moment de convivialité

4ssociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79

Quelques choses à propos de Cap Marseille

L'association a deux buts principaux : Lutter contre toutes formes d'exclusion et faire tout pour sauvegarder le patrimoine maritime et son environnement.

Ses moyens sont des chantiers d'insertion (12 salariés), une école de voile, une école méditerranéenne itinérante de l'environnement et un solide réseau de connaissances nautiques, sans parler de la passion. Son embarcation « amirale » est La Flâneuse, une tartane à voiles auriques (155 m²) de 18,50 m avec gréements de tradition. Ce sera, avec une flotille de bâteaux locaux, la garante de la sécurité en mer de la 6 ème Régate des Yoles de Bantry.

A toutes et tous, nous souhaitons « bon vent ! »



La « Flâneuse », une tartane magique

 $\frac{12}{100}$ ciation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale: 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration: 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79





















sociation loi 1901 - « Cap Marseille lutte contre toutes formes d'exclusion »

PREDIDENT: JOËL ROSIER - DIRECTRICE: JEANNE COCONI - MARRAINE: MAUD FONTENOY

Adresse Postale : 30, rue de l'Olivier 13005 Marseille - Accueil - administration : 5, place Marceau 13003 Marseille

Tél: 04 91 95 70 57 - Fax: 04 91 95 78 79